

GIORNALE, PORTALE INTERNET, SOCIAL, EVENTI, BUSINESS NETWORKING

Per Richiedere Preventivi e Pacchetti completi:

Editrice Valentina Tacchi Tel 347 8521307 direzioneilfaro@gmail.com

PERCHÈ ENTRARE A FAR PARTE DEL FARO PER PROMUOVERE LA PROPRIA PROFESSIONALITÀ E BRAND?

- Il giornale "Il Faro" viene distribuito su Roma da oltre 15 ANNI con il cartaceo ed è radicato sul territorio! E' possibile anche richiedere la distribuzione in zone specifiche.
- E' seguito anche a livello nazionale/internazionale in RETE sul portale Internet <u>www.ilfaroinrete.it</u> e sui Social come ilfaroinrete.
 - Record sul Portale Internet: 79.645 Visitatori in un solo giorno! In media tra i 6000 ed i 18.000 al giorno.
- Gli strumenti di Comunicazione prevedono molteplici strumenti di Comunicazione: GIORNALE, PORTALE INTERNET, SOCIAL, EVENTI, BUSINESS NETWORKING
- Entrando nel Faro puoi scegliere il Tuo Pacchetto di Comunicazione Personalizzato ed aver diritto al BONUS PUBBLICITA' (Riservato nel 2021 e 2022 ai Giornali)

113 PUBBLICAZIONI - 52 PAGINE - 15 anni

DISTRIBUZIONE - Gratuita - E' un Free Press!

IL FARO VIENE DIFFUSO PRESSO:

Edicole (scelto come Free Press delle 100 Edicole &100 di Roma), Caserme dei Vigili del Fuoco, Consiglio Regionale del Lazio, Regione Lazio, Ministeri ed enti locali, Municipi, Associazioni, professionisti, scuole, ospedali e centri medici, luoghi di aggregazione culturali, sportivi e sociali. Negozi, cinema, banche, supermercati, ristoranti, bar, palestre, circoli, centri commerciali, manifestazioni, università e studi Professionali. Spettacoli ed Eventi privati e cittadini, Circuiti di imprenditori (Aerec, Bni, Tibex; Associazione dei Farmacisti Divulgatori AFD, Mediterraneos Production nel mondo dello Spettacolo). Viene distribuito anche nel litorale laziale (soprattutto in Estate) e Pomezia.

In Rete su www.ilfaroinrete.it e sulla Radio Mediterraneo.eu

- Il Giornale viene distribuito su tutta Roma (Municipi) ogni giorno per 12 mesi tramite Free Press + Portale Internet.
- Ogni Realtà della Community del Faro è collegata al suo interno. E' possibile realizzare Campagne Pubblicitarie e pubblicare Articoli, Redazionali/Interviste per promuovere professionalità, Aziende e Associazioni.
- Il Faro riporta le notizie di tutti i Municipi di Roma.
 Informazioni sulla viabilità, la sanità, notizie sociali, culturali, sportive.
 - La sua Mission è creare Sinergie umane e professionali FACENDO RETE!

Curiamo "Spazi personalizzati di Professionisti" (avvocati, commercialisti, medici, farmacisti, biologi, psicologi, economisti, sociologi, consulenti, amministratori di condominio), Redazionali e Rubriche di interesse sociale e

culturale per i lettori (un proprio spazio <u>a livello cartaceo</u> <u>e telematico</u>).



- Siamo l'Ufficio Stampa esterno dei Vigili del Fuoco a livello nazionale e curiamo la loro Comunicazione a livello nazionale (in rete, con una rassegna stampa dedicata e attraverso rubriche cartacee dei vari Comandi). Il giornale è presente anche in tutte le Caserme di Roma.
- Il <u>punto di forza del giornale è il suo Circuito</u>. Un tessuto sociale che si sviluppa nel tempo e si ramifica tra la Redazione, gli Sponsor, i Canali di distribuzione, le strutture pubbliche e private, i professionisti ad esso collegato.

LA COMUNICAZIONE DEL FARO COMPRENDE:



Il Faro è anche Social con: ilfaroinrete e fa RETE tramite suoi canali di Business Networking ed Eventi!













I nostri Eventi ed i Social concorrono, infatti, a creare sinergie professionali e Business Networking! La scelta editoriale è rivolta allo <u>sviluppo di una Rete umana e professionale, creando sinergie con Professionisti, Gruppi, Circuiti, Associazioni ed Accademie.</u> A conferma l'AEREC, (l'Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali) e la BNI (Business Network International) che sono realtà importante del Circuito de IL FARO oltre ad alcuni IMPORTANTI Gruppi come il TIBEX (700 Aziende del Lazio) l'AFD (il Portale dei Farmacisti Divulgatori con la partecipazione anche di Medici) e la Mediterraneos Production nel mondo dello Spettacolo.



IL FARO REALIZZA EVENTI PERSONALIZZATI,

SEGUE LA COMUNICAZIONE dei suoi SPONSOR (curando, promuovendo o presentando Eventi e manifestazioni private), EVENTI CITTADINI (Lo Sport in Famiglia, Expo d'Oriente, il Faro della Notte Bianca, Il Cantagiro ecc) e PRIVATI!



CON TUTTI I SUOI CANALI DI COMUNICAZIONE promuove le professionalità ed il Brand dei suoi Sponsor, realizza

Campagne Pubblicitarie, diventando un vero

"Giornale Personalizzato interattivo".



Anche nel 2021 e nel 2022 è previsto un credito d'imposta in favore di chi effettua investimenti pubblicitari nei Giornali. Questa agevolazione esclude le altre categorie come radio, televisione... Il nuovo bonus pubblicità consiste in un credito d'imposta del 50% sugli investimenti pubblicitari effettuati in giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale. Tale credito potrà poi essere utilizzato in compensazione delle tasse da pagare, utilizzando il modello F24.



Per info: 347 8521307 direzioneilfaro@gmail.com www.ilfaroinrete.it