



Associazione Mutuo Soccorso Vigili del Fuoco

Associazione morale di Mutuo Soccorso fra Vigili ed ex Vigili del Fuoco APS

BANDO DI CONCORSO PUBBLICO

per la creazione di un motto in lingua latina rappresentativo dell'Associazione

Premessa

Storicamente ai Comandi dei Vigili del Fuoco, ordinati alfabeticamente con numero progressivo, fu attribuito un motto latino che li identificasse e fungesse da augurio e ispirazione.

A quelli dei Comandi si aggiunsero in tempi diversi: quello della **Federazione Tecnica del Corpo dei Pompieri** (1902 o precedente), quello del **Corpo Nazionale** (costitutosi nel 1939), quello del **Battaglione Santa Barbara** (1942), quello del **NIA**, (Nucleo Investigativo Antincendi) e quello dell'**Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco del Corpo Nazionale**,

L'Associazione Morale di Mutuo Soccorso tra Vigili ed ex Vigili del Fuoco – APS (di seguito MSVVF), nell'ambito delle proprie finalità statutarie – che comprendono l'educazione, l'istruzione, la formazione professionale, la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, e l'organizzazione di attività culturali e sociali di natura storica ed educativa – indice un concorso pubblico per la creazione di un motto in lingua latina che esprima in forma simbolica la propria identità e missione.

Art. 1 – Oggetto del Concorso

Il concorso ha per oggetto la selezione di un motto originale e inedito in lingua latina, da adottare come espressione dei valori e delle finalità dell'Associazione, meglio specificati nell'allegato A.

Art. 2 – Finalità

Il motto selezionato diventerà parte integrante dell'identità visiva e culturale dell'Associazione, e potrà essere impiegato nella comunicazione istituzionale, nel materiale informativo e promozionale, durante gli eventi pubblici, le pubblicazioni editoriali, gli stemmi, le medaglie, targhe e altri elementi rappresentativi. Dovrà riflettere i principi dell'Associazione, e quindi orientato sulla memoria storica del Corpo dei Vigili del Fuoco, sulla valorizzazione del patrimonio culturale e sulla promozione della cultura del servizio pubblico e del volontariato.

Art. 3 – Requisiti di Partecipazione

Possono partecipare cittadini italiani o stranieri, senza limiti di età; singoli individui o gruppi (scuole, associazioni, enti culturali); appassionati di lingua latina, studenti, educatori, operatori culturali.

Art. 4 – Caratteristiche del Motto

Il motto dovrà:

- essere redatto in lingua latina (max 6 parole);
- essere originale e inedito;
- essere accompagnato da traduzione italiana e breve spiegazione (max 150 parole);
- riflettere i valori fondanti dell'Associazione: laicità, educazione, cultura, memoria storica, tradizione, identità, volontariato;

- non coincidere con motti già assegnati a comandi, reparti o associazioni legate al Corpo dei Vigili del Fuoco. Un elenco dei motti preesistenti è allegato al bando (allegato B).

Art. 5 – Modalità di Partecipazione

I partecipanti dovranno inviare **entro il 10 novembre 2025** il modulo di partecipazione contenente:

- il motto in latino;
- la relativa traduzione italiana;
- una breve nota esplicativa (max 250 parole);
- i dati anagrafici e di contatto.

L'invio dovrà avvenire via email all'indirizzo: **msvfvf@msvfvf.it** con oggetto:

"Concorso Motto Latino – Associazione MSVVF"

Si raccomanda di consultare gli allegati ed in particolare l'elenco dei motti già esistenti.

Art. 6 – Commissione e Valutazione

Le proposte saranno esaminate da una Commissione composta da:

- il Comandante provinciale dei Vigili del Fuoco di Roma (o un suo delegato);
- il Cappellano dei Vigili del Fuoco di Roma;
- il Presidente dell'Associazione MSVVF;
- uno o due membri esterni designati dal Direttivo dell'Associazione.

Criteri di valutazione:

- Attinenza ai valori dell'Associazione (max 40 punti);
- Correttezza linguistica e stilistica (max 30 punti);
- Originalità e valore simbolico (max 30 punti).

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art. 7 – Premio

Il vincitore riceverà:

- un attestato ufficiale di merito;
- la diffusione del motto sui canali dell'Associazione;
- un omaggio commemorativo.

Art. 8 – Diritti d'uso

Con la partecipazione, l'autore concede all'Associazione il diritto esclusivo e illimitato di utilizzo del motto, senza ulteriori compensi e senza limiti temporali o territoriali.

Art. 9 – Trattamento dei Dati

I dati dei partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per finalità connesse al concorso, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).